

# TRAFICO WEB PRO

## GENERANDO 4,000 VISITAS AL MES CON ESTE UNICO SISTEMA

Este minicurso no tan solo te enseñara los trucos y técnicas para conseguir 4,000 visitas al mes con TWP de forma sencilla, sino que también aprenderás varios conceptos básicos que te ayudaran a promocionar correctamente en cualquier sistema de tráfico gratuito y por tal obtener miles de visitas desde los mismos.



## Capitulo 1

# ¿Qué es TraficoWebPro? y otros conceptos generales

Traficowebro es un programa gratuito de generación de tráfico. Si aun no perteneces al programa puedes registrarte totalmente gratis desde el siguiente link:

<http://bit.ly/TraficoWebPro>

Como todo programa gratuito - y esto es algo extensible a todos los demás sistemas gratuitos de generación de tráfico - exige un mínimo de tiempo de dedicación para obtener algún resultado.

Lo que voy a mostrar es como utilizarlo para obtener un resultado óptimo con el menor tiempo de dedicación posible.

Pero antes es necesario tener claros, o al menos conocer, algunos conceptos generales y de terminología cuyo significado puede ser diverso y aclarar cómo va a ser utilizado a nivel de este mini curso.

**Hit** - A nivel técnico o estrictamente hablando y olvidándonos de su exacta traducción del inglés, un hit es una llamada al uso del procesador de nuestro servidor web. Aclaración: cuando llamamos a una página desde nuestro navegador, por el simple hecho de escribir la url, el servidor de dicha página busca el fichero que corresponde, lo lee, lo interpreta y nos lo muestra en lenguaje html. Si el fichero es solo de texto lo leerá de un tirón y nos lo mostrará. 1 hit.

Ahora bien, si durante la lectura del fichero, debe ir a buscar una imagen, eso requiere una llamada al procesador, buscar la imagen e incluirla dentro de la página que nos va a mostrar. Por tanto se produce un hit adicional. Si la página que debemos visitar incluye 40 imágenes, pues habrá que sumar 40 hits.

Por qué explico esto.... pues porque el 99% de los servidores, sean de pago o no poseen limitaciones... incluso los mejores servidores, y si leemos la letra pequeña veremos que en algunos casos incluyen limitaciones, por ejemplo que no pueden excederse los 3000 hits hora...

Una página con 50 imágenes que genera 50 hits sólo podrá ser consultada 60 veces en una hora... a partir de ahí.... pues cada servidor es diferente.... pero pueden desde suspender temporalmente la página, hasta cobrarnos por exceso de consumo. Para nosotros un hit será simplemente cada vez que la página completa es llamada desde algún lugar.

Aclaro: llamada no significa que sea vista, pues eso dependerá del tiempo de carga y de la paciencia del visitante.

**Tiempo de carga.**- Es el tiempo que transcurre desde que la página es llamada hasta que la página se muestra. Este tiempo depende de muchos factores, por ejemplo del número de veces que simultáneamente se consulte la página, del lenguaje de programación, de si debe hacer consulta a base de datos o no; pero en resumen, se puede decir que en el mismo servidor una página sin consulta a base de datos cargará más rápido que una

escrita en cualquiera de los lenguajes que usan los servidores webs. Podemos también afirmar que cuantos menos hits deba realizar el procesador de nuestro servidor, más rápido cargará la página, lo que implica que cuantas menos imágenes tenga más rápido cargará.

**¿Por qué es importante el tiempo de carga?**- En la mayoría de servicios de promoción gratuitos lo que se garantiza es que nuestra página - la que estamos promocionando recibirá una visita de entre 10 y 30 segundos como mínimo. Pero el tiempo empieza a contar desde que la página es llamada.... si nuestra página tarda 15 segundos en cargarse... es casi seguro que no la verá nadie. Así pues, para utilizar sistemas de promoción gratuitos disponemos normalmente de muy pocos segundos para llamar la atención del visitante y retenerle... lo que nos lleva al concepto de página "splash".

Una página splash es simplemente una página pensada y creada para llamar la atención del visitante pero de carga muy rápida, de tal forma que sea cargada en el mínimo tiempo posible. Un ejemplo de página splash <http://traficowebpro.com/splashpage.php?ref=24k>. Esta página normalmente carga en un par de segundos... si no es así es que algo pasa.

No hay que confundir el término de página splash con el de "Landing page". Este último es lo que llamamos página de aterrizaje y es adónde vamos a parar en muchas acciones publicitarias, es la página de llegada donde se sitúa la carta de ventas de muchos productos. Una landing page puede ser creada para que sea página splash y viceversa, pero son cosas diferentes. En ambos casos se trata de atraer de inmediato la atención del visitante pero para objetivos diferentes.

Una carta de ventas debe atraer la atención del visitante para que la lea y compre, una splash en los programas de promoción gratuita tiene normalmente el objetivo de captar la atención, para que el usuario se detenga... ese es el objetivo que el usuario que está usando programas de promoción gratuita pare de su actividad normal y llamado por la curiosidad ejecute una acción que es ir a la página de explicación.

Bien, aclarados estos conceptos, vamos a entrar en el tema de Traficowebpro.

Si tenéis una idea general - que ya deberías tener si habéis cumplido el tema anterior - ya deberíais saber que permite promocionar nuestra página de varias formas diferentes y que en todos los casos nos garantizan visitas únicas.

Este es otro concepto que merece aclaración.

**¿Qué es una visita única?**... En teoría debería ser que un único visitante visita nuestra web. Pero eso siempre va ligado a un lapso de tiempo... una visita única mensual... una visita única diaria...

Normalmente, en la práctica totalidad de estadísticas que podemos obtener de tráfico suelen considerar como visita única la que se realiza dentro de un plazo de 24 horas. En caso de que queramos saber el número de visitantes únicos mensuales hay que mirarlo aparte.

En este aspecto sería imposible que Traficowebpro por sí solo con casi 2000 usuarios nos proporcione 4000 visitas únicas mensuales - si es posible en combinación con otros - pero no es posible sólo con el número de usuarios del programa. Así pues nos garantizan visitas únicas, pero en cada caso cambia.

## Trafico Web Pro <http://bit.ly/TraficoWebPro>

Examinemos pues las diferentes opciones de publicidad que nos da y veamos de cuales obtendremos visitas únicas que puedan ser consideradas mensuales, diarias, etc.

Debéis entrar en el programa: <http://bit.ly/TraficoWebPro>

Entrad en el menú de opciones en "Tu publicidad". Si miramos las diferentes opciones de compra veremos que podemos:

- Comprar impresiones de banner
- Comprar Solo Ads - email a todos los miembros
- Comprar links de tráfico
- Comprar Links de navegación (son los que ocupan parte del menú izquierdo, links fijos por un periodo de tiempo)
- Comprar Anuncio en página de ingreso

Estas son las diferentes opciones de las que disponemos. En la misma pantalla hacia abajo, aparecerán las estadísticas de cómo evoluciona nuestra publicidad.

Para ser estrictos, tenemos aún una opción más de promoción que no figura ahí y que es la que corresponde al apartado de menú "Publica tus avisos"

Veamos pues cada opción.

**Pública tus avisos:** funciona de forma diaria, por lo cual las visitas que recibamos desde ahí dentro del día serán visitas únicas diarias.

**Impresiones de banner:** lo que se compran son impresiones, por tanto es de suponer que las visitas que recibamos serán únicas. Raramente se puede esperar que el mismo usuario visite 2 veces el mismo banner.

**Solo Ads:** Dado que cada día puedo enviar a todos los usuarios, serán visitas únicas garantizadas diarias.

**Links de tráfico:** En este caso sí son visitas únicas pues cuando nuestro link es visitado por un usuario ya no le vuelve a aparecer. Son los links que están en la opción de menú "Links de Tráfico".

**Links de navegación:** Sería el mismo caso comentado en cuanto a los banners

**Anuncio en la página de ingreso:** Funciona por impresiones, con lo que sería lo mismo que en el caso de banners o links de navegación.

Hasta aquí el primer capítulo. Asimíllalo bien y si no visitaste antes Traficowebpro, hazlo ahora y navega entre las diferentes opciones.

<http://bit.ly/TraficoWebPro>

## Capitulo 2

# Funcionamiento de puntajes ¿Como ganar puntos?

Si vuelves a la opción "Tu publicidad", verás que todas las opciones de promoción tienen un precio en \$ o en puntos. Evidentemente puedes comprar y no deberás dedicarle nada de tiempo. Si no quieres pagar, los costes en puntos son los siguientes:

- 1000 impresiones de banner 5.000 puntos
- Email a todos los miembros 25.000 puntos
- Links de tráfico dependerá del número de visitas pero para 100 son 7500
- 50.000 puntos por un link en el menú
- 120.000 por 100 impresiones en la página de ingreso

Si necesitas puntos o créditos y no los quieres comprar deberás ganarlos.

### ¿Cómo ganamos puntos? Parte I

Si estás apuntado, debe hacer ya unos días que estás recibiendo emails. Para que tú recibas ese email algún usuario se ha gastado 25.000 puntos.

Abre un email y pincha el enlace que te da los créditos en la parte inferior del mensaje, está claramente indicado. Se te abrirá el navegador aparecerá una barra superior con un contador de tiempo y otra información de TraficoWebPro y debajo la web que están promocionando. El tiempo empieza a contar en el mismo momento en que aparece la barra superior. Podrás comprobar por ti mismo que hay ocasiones en las que la página ni tan siquiera llega a cargarse o que ni siquiera aparece.... en todo caso cuando la cuenta regresiva de traficowebpro acaba te indica los puntos asignados.

Los costes de cada opción y el número de puntos que te asignan va variando con el tiempo y según las necesidades de TraficoWebPro. Esto es algo bueno pues lo gestionan de tal manera que sólo hace beneficiar a los usuarios.

A medida que visitas emails te van sumando puntos.... Visita emails hasta que te indique que has visitado 60....

### ¿Qué ha ocurrido?

En el próximo capítulo lo revisamos en profundidad.

Por ahora añadir un nuevo inciso.... La mayoría de servidores incluidos los de pago- aunque no te lo especifiquen - rechazan los emails de muchos servicios de promoción gratuitos. Por lo que mi recomendación es que uses una cuenta de gmail para recibir los emails y que después utilices un programa tipo outlookexpress thunderbird o windowmail para descargarte los emails a tu ordenador. Ello te hará ir mucho más rápido que si debes visitar los emails a nivel de web. Yo tardo menos de 5 minutos en abrir los 60 emails comentados. Porque además debes usar un navegador que abra cada link en una pestaña diferente... los mejores resultados se obtienen con Firefox... los peores en esta tareas con google Chrome... pero ahí tú deberás decidir y probar.

## Capitulo 3

### Ganando puntos y puntos...

Si habéis hecho los deberes, a medida que vas abriendo emails se van sumando puntos, en la parte superior siempre aparece un "iframe" es decir una banda horizontal en la que hay un contador inverso para verificar que la web está abierta y visible. En Realidad, como pueden abrirse simultáneamente muchas ventanas, es difícil que realmente les prestemos atención... de ahí que recomiendo que las páginas a promocionar sean páginas "splash" de carga rápida y que llamen la atención de forma muy rápida, para que el usuario se quede y mire realmente que le queremos decir...

A medida que abres emails, desde el enlace os irán sumando puntos y así se os indica en la franja superior "iframe"

Los mensajes son cómo éste:

Has Visitado 1 Solo Ads Hoy - 60 créditos se han agregado a tu cuenta

Ahora bien, hay casos de excepción:

Has ganado premios extra por visitar 15 sitios web! 5000 puntos - 60 créditos se han agregado a tu cuenta

Has ganado premios extra por visitar 30 sitios web! 15000 puntos - 60 créditos se han agregado a tu cuenta

Has ganado premios extra por visitar 60 sitios web! 15000 puntos 1 banners 1 links de tráfico 1 solo ads 60 créditos se han agregado a tu cuenta

**Así pues hagamos números:**

**Hemos visitado 60 enlaces que nos reportan 60 enlaces x 60 créditos = 3.600 3600 + el bono de 5000 a los 15 sitios web + el bono de 15000 puntos al llegar a los 30 + 15000 puntos más al llegar a los 60.**

**En total 38.600 puntos que se nos acumularan + la posibilidad de insertar 1 banner + la posibilidad de insertar un link de tráfico + la posibilidad de enviar un email a todos los miembros "Solo Ad"**

Todo ello lo podemos ver ya si vas a la opción de menú "Tu Publicidad" donde además te da información del número de exposiciones, clicks, etc. Una información muy completa.

Veréis también la publicidad que tenéis disponible e incluso podéis editar alguna publicidad ya existente - excepto los "Solo Ads"

**Truco MUY importante para maximizar tu tiempo.**

## Trafico Web Pro <http://bit.ly/TraficoWebPro>

**Una vez se han contabilizado los 60 enlaces visitados y has obtenido tus bonos NO visites más.** Recibirás entre 30 y 70 emails diarios, algún día no recibirás ninguno, alguno de los enlaces no funcionarán y no te contabilizará.

Así que los emails no procesados, LO QUE DEBES HACER ES GUARDARLOS, así cuando tengas unos 70 guardado (hay que tener un margen) podrás volver a obtener más bonos.

También es importante, sobre todo al principio que acumules bonos, pues estos bonos y los puntos pueden cambiar en cualquier momento, subir o bajar, pero ante la incertidumbre, mejor tener reservas.

Verificad esto que os digo... de la misma forma que si entráis en la opción "Links de Tráfico" también ganaréis puntos de la siguiente manera:

Has Visitado 1 Links de Trafico Hoy - Has Ganado 40 puntos

Has ganado premios extra por visitar 25 sitios web! 1000 puntos - Has Ganado 40 puntos

Has ganado premios extra por visitar 50 sitios web! 2000 puntos - Has Ganado 40 puntos

Has ganado premios extra por visitar 75 sitios web! 3000 puntos - Has Ganado 40 puntos

Has ganado premios extra por visitar 100 sitios web! 5000 puntos 1 links de trafico - Has Ganado 40 puntos

**En conjunto después de haber visitado 100 links habréis ganado**

**40 x 100 links acreditados = 4000 + 1000 + 2000 + 3000 + 5000 = 15.000 puntos**

**Más 1 bono de 1 link de tráfico.**

**Así pues, otro truco es asegurarse de visitar 100 links de tráfico y dejar el resto.**

Dado que en los links hay algunos que no se te contabilizarán necesitas una margen de 125 enlaces pendientes. Los que no visites que queden ahí.

Otra recomendación: Si eres nuevo, visita todos los links que puedas independientemente de que tengas 500 o 1500. Es decir gana puntos, en un par de días puedes tener miles acumulados. No se sabe lo que puede ocurrir mañana.

Después aplica los 2 trucos que te he dado y verás que en cuestión de días tendrás tanto acumulado que es posible que no sepas qué hacer con ello.

No te preocupes ahí queda.

Por ejemplo, yo ahora para unas campañas puedo permitirme poner 50 banners y 50 links en rotación.

**Asegúrate de haberlo entendido porque este es probablemente el capítulo más importante.**

## Capitulo 4

### Ganando más puntos

Es importante que conozcas algunas del resto de opciones que tienes para ganar puntos. No porque vayan a proporcionarte tantos puntos como lo visto hasta ahora, pero sí porque pueden suponer en algún momento la diferencia entre que puedas incluir la publicidad hoy o debas esperar a mañana.

Si tienes referidos, cada vez que un referido tuyo entre a TraficoWebPro, recibirás 50 puntos. No es mucho, sobre todo si tienes pocos referidos pero... bueno suman solos.

Puedes ganar 10 puntos cuando le das click a un banner.

Ganas puntos si usas el enmascarador de url y el downlinebuilder....

El enmarcador de url te permite proteger 5 links de tu elección pudiendo editar estos cuando desees. La ventaja de este sistema es que coloca un iframe en la parte superior con tu enlace de traficowebpro y un link hacia un programa recomendado por ti, el cual ya has colocado previamente en la sección downlinebuilder.

El Downline Builder de TraficoWebPro se divide en 2 secciones.

#### 1- Tus Programas favoritos (para recomendar a tus referidos)

Ingresa tus 3 programas favoritos. Estos tres programas serán permanentemente mostrados a cada uno de tus referidos mientras ellos estén en su área de miembros debajo de cada banner mostrado en todas las páginas. También tus referidos podrán ver tus programas recomendados cuando visiten anuncios de texto. Estos tres programas también se mostrarán donde quiera que promociones tus sitios utilizando el Protector de URLs"

#### 2- Programas recomendados

Simplemente suscríbete en cada uno de los programas que se encuentran ahí, toma tu link para referir de cada uno de los programas, agrégala donde dice "My link para de referidos:" y haz click en "Actualizar". Tu link de referidos quedara guardado en tu cuenta, y cada uno de tus referidos, al llegar a esta sección y suscribirse a estos programas, lo hará como referido tuyo, con los beneficios que eso significara para ti.

Buen y volviendo al tema de los puntos, por último la opción "Ver avisos de texto"... en este caso los puntos si dependen de ti. Si entras en la opción, te irán apareciendo enlaces de 3 en 3 y sumarás unos cuantos puntos extras.

Ninguna de todas estas opciones es comparable a los "trucos" del capítulo anterior, pero es interesante que lo conozcas. Sobre todo la de "Ver avisos de texto"

Úsala y familiarízate con ella hasta que tengas conciencia de que existe. El resto de opciones queda en tus manos. A mi entender, en traficowebpro, en estos momentos son totalmente accesorias, pero puede cambiar en el futuro.



## Capitulo 5

### Gastando puntos – Opciones de promoción disponibles

Aquí trataremos de las más simples...

**Publica tus avisos:** Puedes publicar 1 aviso al día... que aparecerá en la opción "Ver avisos de texto". Entra y verás que no tiene ningún misterio... introducir texto, introducir la URL, después de haberla probado -pruébala porque si rompe el iframe es una falta de cortesía hacia el resto de usuarios-, y si quieres incluso guardarlo para tenerlo disponible... yo es lo que hago... tengo mis 5 principales avisos guardados, así republicarlos es simplemente darle a un botón.

Cada visita que reciba tu Aviso te descontará 1 punto.... y debes renovarlo cada 24 horas. Algo muy bueno que tiene traficowebpro, no sólo en esta opción sino en casi todas es que puedes editar el aviso, con lo cual puedes ir probando variaciones hasta encontrar cual es la mejor.

Todas las demás opciones las tienes disponibles desde la opción "Tu Publicidad"

**Banners:** La opción que tienes es comprar con cargo a puntos paquetes de 1000 impresiones. Dado el alto número de banners en rotación se gastan poco a poco, así que cuantos más banners tengas colocados mejor... En cuanto a resultados... depende del banner pero puede estar entre el 0,3-1.1% eso es entre 3 y 11 clics.... Publicar tu banner es muy simple URL de la imagen y URL a visitar, pruébalas antes pues no puedes verificar si realmente si ven. Eso sí si un banner no funciona puedes editarlo, cambiando incluso la campaña.

**Agregar Links de tráfico:** que puedes canjear por varios tamaños de paquetes de visitas, 100-200. Son visitas únicas garantizadas, es decir, son los links que aparecen en la opción "Links de Tráfico" y cada usuario los verá 1 sola vez. Como también pueden editarse, pues puedes cambiar la página destino cuando quieras.

Puedes publicar tantos banners y links de tráfico en el mismo momento como quieras. Deberán pasar aprobación pero en 24 horas normalmente están activos.

**Comprar "Anuncio en la página de ingreso":** es la opción más cara... cuando entras en traficowebpro es el anuncio que aparece en primer lugar... es inevitable "verlo" te lo puedes saltar desde la parte de abajo o esperar 10 segundos (más o menos) a que te redirijan a la siguiente página con la oferta de compra de traficowebpro. Pero en la mayor parte de las ocasiones quienes usan esta opción pierden sus puntos o su dinero. Por qué? Pues porque no tienen en cuenta 1.- que te lo puedes saltar y 2.- que no tienen en cuenta que a los 10 segundos desaparece el anuncio.

Así pues la conclusión sería, tienes 2 segundos para llamar la atención del usuario y que le de click a algún enlace que le lleve a donde tú quieres. Ahí debe ir una página súper "splash". Mejor una única línea de texto en cuerpo 36, de color rojo y un enlace.... así es como mejores resultados se obtienen.

Decir que hay muchas páginas en rotación y que lo que tu adquieres son 100 impresiones... asegúrate de que van a clickar.

Puedes tener tantas páginas en rotación como quieras Y también las puedes ir editando.

**La opción de "Link de Navegación"** nunca he llegado a usarla, nunca logré colocar un link ahí, pero por mi experiencia en otros sistemas, su rendimiento no es muy elevado... el texto del link es muy corto.

Y por fin la última opción a considerar - no voy a tratar las opciones que afectan a los referidos - **"Enviar Solo Ad"**: Enviar un email a todos los usuarios. No merece demasiadas explicaciones pues publicarlo es tan simple como en el resto de opciones. Eso sí, no puedes publicar un solo Ad, hasta que el anterior no ha sido aprobado, y no puedes editarlos pues es un email que envías una única vez. Eso sí puedes tener guardados varios y reenviarlos clickando un sólo botón.

Prueba todo esto.... Te llevará menos tiempo del que parece.

## Capitulo 6

### ¿Cual es una rutina razonable de uso diario?

Esta parte está pensada para aquellos momentos en que estás en campaña... no siempre es así al menos para mí. Pero cuando estoy en periodo de promoción de algún programa, mi rutina se parecería a lo siguiente:

- 1) Cada mañana abro mis cuentas de correo electrónico que me clasifican en carpetas los mensajes provenientes de diferentes programas. Si no lo tienes así no importa, los clasificas por la dirección de correo electrónico de origen.
- 2) Veo si tengo 75 acumulados,... si los tengo, abro hasta contabilizar 60.
- 3) Entro en TraficowebPro, voy a publica tus avisos y le doy a uno de los que tengo guardados.
- 4) miro si tengo que añadir un banner y si debo hacerlo lo hago
- 5) Según los puntos que tengo abro o no los "Links de Tráfico" y publico los que necesito sean 1 ó 25...
- 6) Envié apretando 1 botón alguno de los Solo Ads que tengo guardados.

Y ya está. En conjunto le habré dedicado un cuarto de hora más o menos.

Nota: Tal vez puedas pensar que no tiene mucho sentido hacer esto diario si las personas que verán tus avisos una y otra vez son los mismo pero recuerda que posiblemente alguien que no le intereso una x oportunidad o propuesta posiblemente le pueda interesar otra que hayas enviado y de esto es que se trata.

Lo recomendable es promocionar la misma propuesta de varias formas distintas y de paso testear cuál de estas ofrece mejores rendimientos.

## Capitulo 7

### ¿De dónde salen las 4,000 visitas?

Jejejeje... aquí el quid de la cuestión...

Debemos volver al primer capítulo... y recordar lo que son visitas únicas... Aquí lo que vamos a buscar son visitas únicas diarias... en conjunto representarán unas 800-1000 visitas únicas mensuales.

Así pues aclarado esto:

**"Solo Ads"**: Generan entre 80 y 110 visitas por Ad enviado, si envías 1 al día - contando 30 días - serían entre 2400 y 3300 visitas únicas diarias. Además son visitas inmediatas. Cuando el usuario recibe el email se produce la visita.

**"Publica tus avisos"**: si publicas diariamente recibirías diariamente entre 5 y 15 visitas únicas, eso es entre 150 y 450 visitas únicas mensuales.

**"Links de Tráfico"**: Cada link de tráfico recibe entre 10 y 20 visitas mensuales, con lo cual no es un sistema para promoción rápida es un sistema para que tu web vaya recibiendo visitas de forma continua. Recuerda que cuando un usuario visita un link ya no le vuelve a aparecer. Juega también otro factor, si necesitas ganar unos pocos puntos, lo que haces es seleccionar los links, es decir si tienes 500 links vigentes, y necesitas 400-500 puntos lo normal es que leas los títulos y visites sólo aquellos que te llamen la atención. Esto es así porque traficowebpro incentiva mucho la lectura por email.

Así pues tendríamos hasta ahora:

Solo ads entre 2400 y 3300 + publica tus avisos entre 150 y 450 + contemos entre 100 y 300 visitas por los links de tráfico.

Eso sumaría entre 2650 - 4050 visitas únicas, más las provenientes del resto de opciones, entre 2750 - 4200 visitas únicas diarias.

**Consideraciones importantes:** En ocasiones es posible enviar más de un SoloAd al día, depende del momento en que realicen la verificación.

Para Tráfico rápido, utilizar "SoloAds", "publicatusavisos", Anuncio en páginas de ingreso.

Para tráfico escalonado, los banners y sobre todo los links de tráfico.

Los links de tráfico nos pueden ayudar a aumentar otra cifra que hay que tener en consideración... el número de páginas vistas... si tenemos varios links colocados apuntando a la misma web pero a páginas distintas, y un usuario clickea varios de nuestros links, nos contará como una visita única, pero tantas páginas vistas como links.

Veamos un ejemplo:

## Trafico Web Pro <http://bit.ly/TraficoWebPro>

La url principal de tu web seria:

<http://TuWeb.com>

Y adicional colocas los siguientes links en promoción:

<http://TuWeb.com/producto1>

<http://TuWeb.com/producto2>

<http://TuWeb.com/producto3>

¿Qué sucede?

Si el usuario visita todos los links de los cuales lo que ve es el título, tendríamos 1 única visita, pero 4 páginas vistas y aumentaría el tiempo medio de visita de los usuarios.

Bueno, eso es todo, espero te haya gustado este minicurso...

## Otros sistemas de tráfico gratuito muy recomendados:

Multilevel System → <http://www.multilevelsystem.com?id=2558>

Trafico Viral → <http://www.traficoviral.net/cgi-bin/run.cgi?r=3539>

Publicentral → <http://www.publicentral.com/?aftx=VDBScmVVNW5QVDA9>

Trafico Manual → <http://www.traficomanual.com/?rid=1641>

Trafico Total → <http://www.traficototal.com/?rid=1400>

Turbo Trafico → <http://turbotrafico.com/index.php?referid=24k>

## Listas Seguras

Sistema Viral → <http://sistemaviral.com/go/24k>

Listas Email → <http://www.listasemail.com/index.php?referid=clivel360>

Promo Hispana → <http://www.promohispana.com/index.php?referid=24k>

## Sistemas autosurf

Hispanic Hits → <http://www.hispanichits.com/?r=9141>

Auto Visitas → <http://www.autovisitas.com/?r=15350>

Hot Hits → <http://www.hot-hits.es?r=1244>